关于医院短视频拍摄服务

抖音号、视频号运维服务的方案征集

各潜在供应商：

为更好得做好医院短视频拍摄工作及抖音号、视频号运行维护等相关工作，现开展方案征集和技术参数论证。欢迎各服务方踊跃提交意见。

短视频拍摄服务需求：

1. 按照医院整体要求，一年内拍摄短视频60期，包含撰写脚本、拍摄、后期剪辑、配音、字幕等，并在采购方的审核后，提交于采购方相关账号，能够上传并发布于官方抖音平台、官方视频号。短视频要求：坚持正确的舆论导向，严肃又不失趣味性；每期视频时间在2分钟左右；视频分辨率不低于1080p，帧率至少在60fps。
2. 一年内提供3场医疗健康短视频通讯员培训，并打造两个精品网红医生账号（粉丝数不低于10万）
3. 内容上展示医护人员良好形象；展现医院工作成果；传播中医药就医理念；体现医院中医药人文精神；中医药科普卫生健康知识等；
4. 要求60期短视频的总浏览量不低于550万，总点赞量不低于40万；
5. 抖音短视频需每月拍摄，并且确保每月数量均衡；
6. 采购方会对每期视频进行审核，若不符合要求，需修改到满足采购方的标准。
7. 每季度有一次供应商提供的大数据分析报告呈现，包含视频的数据、医生账号内容分析、季度总结及计划（包含浏览量及点赞量）。